# Отчёт по задачам за март 2020

## Перенос пользователей со старого сайта

Задача: Перенести пользователей (только покупателей, т.е. пользователей, совершавших заказы на сайте) со старого сайта на новый. Необходимо сохранить старые логины/пароли, а также профили заказов (по 1 профилю физ. и юр. лица каждого пользователя, последние использованные). Также необходимо сохранить дополнительное свойство пользователя «E-Mail ответственного менеджера».

Решение: Пользователи и их профили были выгружены в 4 этапа:  
1. Экспорт записей из БД старого сайта во временные таблицы нового по заданному фильтру (наличие заказов, только последние профили);  
2. Анализ данных, задание соответствий полей (пользователей и профилей) и групп («Все покупатели», для отображения в CRM), импорт записей из временных таблиц в БД нового сайта;  
3. Экспорт внешних кодов профилей для обеспечения корректного обмена с 1С;  
4. Дополнительно для всех импортированных пользователей и их профилей были созданы контакты (из профилей физ. и юр. лиц) и организации (из профилей юр. лиц) в новой CRM.

Затраченное время: **20 часов**

## Доставка в зависимости Опт / Розница

Задача: При оформлении заказа выводить разные типы доставки в зависимости от выбранного режима (Опт или Розница). Также в список доставок необходимо добавить транспортные компании.

Решение: Штатными средствами Битрикса все способы доставки были поделены на 2 группы: Опт и Розница. Код компонента оформления заказа был доработан таким образом, что список возможных доставок ограничивается указанной группой; в список параметров компонента добавлено поле «Группа доставки», через которое передаёт название группы в зависимости от текущего режима.  
Дополнительно был установлен и настроен сторонний модуль Битрикса «c6v.ru», позволяющий выводить транспортные компании в списке способов доставки, с автоматическим расчётом стоимости доставки в зависимости от текущего местоположения пользователя. Для корректной работы модуля в форму оформления заказа было добавлено поле «Местоположение».

Затраченное время: **14,5 часов**

## Платежные системы в зависимости Опт / Розница

Задача: При оформлении заказа выводить разные способы оплаты в зависимости от выбранного режима (Опт или Розница).

Решение: Реализовано штатными средствами Битрикса: способы оплаты привязаны к соответствующим способам доставки, которые, в свою очередь, фильтруются в зависимости от выбранного режима.

Затраченное время: **1 час**

## Сумму доставки не прибавлять к заказу

Задача: На странице оформления заказа стоимость доставки (если она есть) должна рассчитываться и отображаться в блоке с выбором способа доставки, но должна отображаться и учитываться при расчёте суммы в блоке с итоговой стоимостью заказа.

Решение: Переписана логика формирования массива данных для отображения на странице оформления заказа: в списке доставок стоимость присутствует, но на сумму заказа не влияет. Доработка была сделана через внутренний механизм событий Битрикса чтобы исключить возможность затирания правок при обновлении Битрикса и/или темы Aspro Max. в список параметров компонента добавлено поле «Учитывать стоимость доставки», определяющее логику расчёта стоимости заказа; таким образом, вернуть стандартный функционал можно переключение одного параметра.  
Также был доработан шаблон страницы оформления заказа: при нулевой стоимости доставки поле «Доставка» не отображается в блоке с итоговой стоимостью заказа (данная доработка может «слететь» при обновлении темы).

Затраченное время: **6 часов**

## Капча для старого сайта

Проблема: Старый сайт атакован ботами, несколько тысяч автоматических регистраций новых пользователей в день, корпоративный почтовый ящик забивается отчётами о регистрациях + база сайта наполняется «левыми» аккаунтами + (потенциально) сайт может попасть в «чёрный список» из-за массовой рассылки (уведомлений о регистрации). Активация стандартной капчи Битрикса не помогла, боты её обходят.

Задача: Защитить форму регистрации: отфильтровать ботов, но оставить возможность зарегистрироваться обычным посетителям.

Решение: Стандартная форма регистрации вынесена в отдельный компонент, интегрирована поддержка Google reCaptcha.

Затраченное время: **2 часа**

## Перенос клиентов со всех направлений

Задача: Добавить в новую CRM всех контрагентов из 1С (не только тех, что были на старом сайте).

Решение: Этапы реализации:  
1. Из 1С были выгружены списки контактов и организаций в заданном формате (таблицы Excel с необходимым набором столбцов);  
2. Данные были отформатированы, обработаны (убраны очевидные дубликаты, по возможности заполнены недостающие поля) и выгружены во временные таблицы БД;  
3. Фильтрация контактов и контрагентов, выгруженных ранее со старого сайта;  
4. Импорт записей из временных таблиц в новую CRM.

Затраченное время: **19 часов**

## Закрепленный тип цен у оптовых покупателей

Задача: Для постоянных клиентов может устанавливаться минимальная (оптовая) цена ниже стандартной, т.е. даже минимальное (для опта) количество товара клиент будет покупать по цене «Крупный опт». Также, для некоторых клиентов может быть установлена «Спец. цена», которая в обычном режиме вообще не отображается на сайте и не участвует в алгоритме расчёта цен.

Решение: Добавлено свойство пользователя «тип оптовых цен» и импортированы значения для всех пользователей (из контрагентов 1С, [п.6](#_Перенос_клиентов_со)); существенно переработан алгоритм отображения и расчёта цен в каталоге, с учётом минимальной и спец. цены; параметры компонента каталога (цены) теперь рассчитываются динамически, в зависимости от настроек пользователя. В режиме «Розница» настройки пользователя игнорируются, отображаются розничные цены.

Затраченное время: **13 часов**

## Настройка отображения типов цен в каталоге

Задача: В каталоге и в карточке товара, для режима «Опт», выводить детальную информацию какая цена соответствует какому количеству заказанных единиц товара (во всплывающем окне). Для «Розницы» варианты цен необходимо убрать.

Решение: Переделан встроенный шаблон отображения доступных цен (функционал Aspro Max). Доработка была сделана через внутренний механизм событий Битрикса чтобы исключить возможность затирания правок при обновлении Битрикса и/или темы Aspro Max. Также были изменены параметры компонента каталога таким образом, что в режиме «Розница» полностью отключены вывод детальной информации и автоматический перерасчёт цены.

Затраченное время: **6 часов**

## Сделать привязку цветов товара из 1С

Задача: Сделать вывод цветов в фильтре иконками цвета, а не названиями.

Решение: В Битриксе создан и наполнен отдельный справочник цветов товаров, с иконками; при наполнении также заполнялся код цвета в 1С (для автоматического сопоставления). При полной выгрузке из 1С цвета заполнились из нового справочника. Сам функционал отображения иконок в фильтре уже был реализован в теме Aspro Max.

Затраченное время: **30 минут**

## Добавить вопросительный знак с ссылкой рядом с переключателем опт-розница

Задача: Рядом с переключателем режимов «Опт»/«Розница» в каталоге добавить иконку в виде «?»; при клике на иконку перенаправлять на страницу [/help/retail-opt/](http://sublimart.znak-corp.ru/help/retail-opt/)

Затраченное время: **1 час**